

# Spreeken en gesprekken

Je leert

enthousiast spreken.

## Startopdracht



Bekijk het fragment waarin een presentator van het programma *Het Klokhuis* vertelt over de Rotterdamse haven.

- 1 Noteer drie dingen die je opvallen aan de verbale en non-verbale communicatie van de spreker.
- 2 Vind je deze spreker overtuigend? Waarom (niet)?

## Theorie

### Enthousiast spreken

Als je iets wilt verkopen of je wilt dat anderen meedoen aan iets wat je organiseert, dan moet je **enthousiast spreken**. Het doel is immers om iemand over te halen om iets van je te kopen of mee te doen met de actie.

#### Zo spreek je enthousiast

- Straal uit dat je het product of de actie zelf echt fantastisch vindt; dan kom je **overtuigend** over.
- Spreek verstaanbaar en op een opgewekte toon.
- Kijk je publiek aan en glimlach veel.
- Gebruik wervende bijvoeglijke naamwoorden als *geweldig, fantastisch, ongelooflijk, super*.
- Gebruik een **slogan** (een slagzin) die past bij het product of de actie.

#### Zo haal je iemand over

- Bedenk vooraf **argumenten** waarom mensen juist dit product moeten kopen of lid moeten worden van deze vereniging: wat zijn de unieke eigenschappen van het product waarover je praat, waarom is deze sportclub zo leuk?
- Trek de aandacht van je luisteraars met woorden als *Nergens goedkoper, Spaar ze allemaal, Drie halen, twee betalen, Doneer nu, zodat ... of Doe ook mee!*
- Laat het product zien.

## Opdracht

# 1

- 1 Noteer drie reclameslogans die je uit je hoofd weet.
- 2 Hoe kan het dat je deze slogans onthouden hebt?
- 3 Inventariseer met de hele klas welke slogans opgeschreven zijn.
- 4 Bespreek met elkaar welke overeenkomsten er bestaan tussen de slogans die opgeschreven zijn.
- 5 Noteer de kenmerken van een goede slogan.



## Opdracht

## 2

Werk in een tweetal. Jullie gaan samen een korte presentatie voorbereiden. Het onderwerp van de presentatie is: jullie woonplaats als vakantiebestemming.

- 1 Noteer samen minimaal drie dingen die jullie woonplaats speciaal maken.
- 2 Bedenk bij elke 'toeristische trekpleister' een aantal wervende bijvoeglijke naamwoorden.
- 3 Bedenk een pakkende slogan voor jullie woonplaats.
- 4 Schrijf nu een korte promotietekst. Zorg voor een goede inleiding en afsluiting en verwerk de antwoorden die je op de vragen 1, 2 en 3 gegeven hebt.
- 5 Presenteer om de beurt de promotietekst aan een ander tweetal. Het andere tweetal beoordeelt de presentaties aan de hand van het feedbackformulier.
- 6 Noteer het compliment en de tip die jij gekregen hebt.

## Opdracht


## 3

Werk in een viertal. Jullie gaan een korte presentatie voorbereiden voor het tv-programma *Het beste idee van Nederland*.

- 1 Bedenk eerst een product dat een (veelvoorkomend) probleem zal oplossen. Kies eventueel een van de volgende mogelijkheden: een lichtgevende boekenlegger, een pen met autocorrectie en automatische woordaanvulling tijdens het schrijven, een vochtafstotende boekenkaft.
- 2 Bedenk een goede opening voor jullie presentatie.
- 3 Bedenk minstens drie argumenten waarom jullie product gekozen moet worden.
- 4 Bedenk een goede slogan voor het product.
- 5 Ieder groepslid bereidt een presentatie over jullie idee voor. Denk erom dat je de punten uit de theorie verwerkt.
- 6 De docent laat uit iedere groep één persoon presenteren. De overige leerlingen beoordelen de presentaties aan de hand van het feedbackformulier.
- 7 Bespreek met de klas de presentaties.

Ik kan/weet

• enthousiast presenteren. 2F

 Maak de extra opdrachten online.